

Технічне завдання до Тендеру

по вибору компанії, що буде здійснювати аутсорсингове ведення акаунтів ПАТ «МТБ БАНК» (SMM) в соцмережах (Facebook, Instagram, LinkedIn і Youtube) та проведення в них рекламних кампаній протягом 2021 року.

Публічне акціонерне товариство "МТБ БАНК" працює на ринку банківських послуг понад 27 років. Банк надає повний спектр послуг і має свої представництва в 12 регіонах України. Найбільше відділень та Головний офіс, розташовані в Південному регіоні (Одеська область).

Клієнти банку - юридичні та фізичні особи.

Наші переваги: стабільна і бездоганна репутація протягом 27 років; наявність відділень в різних регіонах України, налагоджена робота з вузьким цільовим сегментом (наприклад, моряки, транспортні компанії, аграрії, компанії IT-сфери); стримкий розвиток дистанційних банківських послуг.

У зв'язку з глобальними змінами в суспільстві, тотальною діджиталізацією, МТБ БАНК посилює свою присутність в Інтернет-просторі та соціальних мережах. Для реалізації стратегії досягнення синергії мережевих платформ в рекламній діяльності, виникла необхідність у підвищенні ефективності мережевих майданчиків.

Технічне завдання для учасників тендеру:

ВИД ПОСЛУГИ/РОБОТИ/ПРОДУКТА	Перелік робіт та послуг (на місяць)	KPI (на місяць)	СУМА (На місяць)
SMM (на місяць)			
Facebook	До 20 публікацій згідно з контент-планом, до 5 оперативних (копірайт, розробка та виготовлення візуалів та моушн-дизайн) Розробка та реалізація двох рекламних кампаній, розіграшів (включно з лідогенерацією)	Охоплення від 20 000	
		+ 700 підписників +500 переходів на сайт	
Instagram	До 20 публікацій згідно з контент-планом, до 5 оперативних (копірайт, розробка та виготовлення візуалів та моушн-дизайн) Розробка та реалізація двох рекламних кампаній,	Охоплення від 15 000	
		+200 підписників +100 переходів на сайт	

	розіграшів		
Linkedin	До 8 публікацій (регістрація акаунта, копірайт, розробка оформлення акаунта)	Охоплення від 1000	
Рекламний бюджет	У графі «СУМА» проставте розмір рекламного бюджету, який, на ваш погляд, необхідний для реалізації вищезазначених KPI		
YOUTUBE (на місяць)			
Публікація роликів, оформлення, оптимізація (на місяць)	4 ролика	Від 500 переглядів від SEO-оптимізації	
Рекламний бюджет	У графі «СУМА» проставте розмір рекламного бюджету, який, на ваш погляд, необхідний для реалізації від 3000 переглядів		
Виготовлення роликів (на місяць)			
Моушн-дизайн (на місяць)	4 ролика		
ВСЬОГО			

Інформація про підрядника:

- Вид оподаткування підприємства
- Приклади робіт в даному напрямку
- Кількість фахівців, що беруть участь в проекті (вказіть їх спеціалізацію)

Керівник підприємства

П.І.Б. Підпис М.П..... Дата.....